

Pregled rezultata obrade

Nakon završene obrade fotografije važno je proveriti ne samo da li je operacija tehnički završena, već i da li dobijeni rezultat vizuelno i funkcionalno odgovara vašem katalogu.

Product Photo Manager PRO može uspešno završiti obradu, a da konkretna fotografija ipak zahteva dodatnu korekciju zbog svog oblika, originalne pozadine, refleksija, senke ili drugih vizuelnih karakteristika.

Zbog toga kontrola rezultata predstavlja obavezan deo profesionalnog workflow-a.

Šta proveriti nakon pojedinačne obrade

Nakon obrade jedne fotografije proverite:

- da li je ceo proizvod vidljiv;
- da li je proizvod pravilno pozicioniran;
- da li veličina proizvoda u kadru odgovara standardu;
- da li su izlazne dimenzije odgovarajuće;
- da li je pozadina pravilno obrađena;
- da li su ivice proizvoda čiste;
- da li senka izgleda prirodno;
- da li je kvalitet slike prihvatljiv;
- da li format odgovara očekivanju;
- da li se rezultat uklapa sa ostalim fotografijama u katalogu.

Nemojte procenjivati rezultat samo prema jednoj karakteristici.

Fotografiju treba posmatrati kao celinu.

Proverite celu fotografiju, ne samo proizvod

Kod kontrole kvaliteta obratite pažnju i na prostor oko proizvoda.

Proverite:

- gornju i donju marginu;
- prostor sa leve i desne strane;
- položaj proizvoda u odnosu na centar;
- eventualno odsečenu senku;
- neželjene ostatke prethodne pozadine;
- prazne ili neprirodne zone.

Vizuelna ravnoteža fotografije često je jednako važna kao i sam kvalitet proizvoda.

Provera dimenzija

Proverite da li konačna fotografija koristi planirane dimenzije i odnos stranica.

Ako koristite standardizovan WooCommerce katalog, fotografije iz iste grupe treba da budu međusobno usklađene.

Posebno proverite da li:

- širina odgovara planiranom standardu;
- visina odgovara planiranom standardu;
- odnos stranica nije neočekivano promenjen;
- proizvod nije deformisan.

Promena dimenzija ne sme dovesti do neprirodnog razvlačenja proizvoda.

Provera popunjenosti

Pogledajte koliko prostora proizvod zauzima unutar kadra.

Uporedite ga sa drugim sličnim proizvodima.

Ako je jedan proizvod znatno veći ili manji od ostalih, proverite **Popunjenost slike** i odgovarajuća podešavanja obrade.

Cilj nije matematički identična veličina svih proizvoda, već vizuelno ujednačen katalog.

Provera položaja

Proizvod treba da bude postavljen tako da kompozicija izgleda prirodno i dosledno.

Proverite da:

- nije previše blizu ivice;
- nije nepotrebno pomeren;
- važni elementi nisu odsečeni;
- slični proizvodi imaju sličan vizuelni položaj.

Kod asimetričnih proizvoda geometrijsko centriranje ne mora uvek dati najbolji vizuelni rezultat.

Provera pozadine

Ako je pozadina uklanjana ili menjana, detaljno proverite granice proizvoda.

Tražite:

- ostatke stare pozadine;
- halo efekat oko proizvoda;
- slučajno uklonjene delove proizvoda;
- nazubljene ivice;
- neprirodne prelaze;
- problematične providne ili reflektujuće zone.

Za detaljnu proveru povećajte fotografiju.

Provera senke

Ako je primenjeno prirodno senčenje, proverite:

- da li senka izgleda logično;
- da li je pravilno pozicionirana;
- da li je previše jaka;
- da li je odsečena;
- da li se uklapa sa pozadinom;
- da li odgovara obliku proizvoda.

Senka treba da podrži proizvod, a ne da postane glavni vizuelni element.

Provera formata i kvaliteta

Proverite da li je rezultat sačuvan u očekivanom formatu.

Kod kompresovanih formata pregledajte:

- fine detalje;
- ivice;
- prelaze;
- teksture;
- refleksije;
- male elemente.

Ako su vidljivi artefakti kompresije, povećajte kvalitet ili proverite da li je izabrani format odgovarajući za taj tip fotografije.

Provera veličine fajla

Ako je cilj optimizacija sajta, proverite i veličinu izlaznog fajla.

Nemojte posmatrati samo broj kilobajta.

Veličina fajla mora se procenjivati zajedno sa:

- dimenzijama;
- formatom;
- kvalitetom;
- količinom detalja u fotografiji.

Najmanji fajl nije nužno najbolji rezultat.

Pregled u stvarnom WooCommerce prikazu

Rezultat ne treba procenjivati samo u Product Photo Manager PRO interfejsu.

Proverite fotografiju i tamo gde će je kupac videti.

Na primer:

- u product gridu;
- na stranici pojedinačnog proizvoda;
- u galeriji proizvoda;
- u zoom prikazu, ako ga tema koristi;
- na mobilnom uređaju, kada je relevantno.

Fotografija koja izgleda dobro u editoru može drugačije delovati u stvarnom layout-u sajta.

Nakon grupne obrade

Posle grupne obrade nemojte proveriti samo prvu ili poslednju fotografiju.

Pregledajte reprezentativan uzorak cele grupe.

Ako je grupa velika, uključite:

- proizvod sa početka procesa;
- proizvod iz sredine;
- proizvod sa kraja;
- svetao proizvod;
- taman proizvod;
- proizvod drugačijih proporcija;
- proizvod sa složenijim ivicama.

Na ovaj način možete brže utvrditi da li je isti profil davao dosledne rezultate tokom celog batch-a.

Pregled rezultata kod obrade po kategorijama

Ako ste grupnu obradu pokrenuli po WooCommerce kategoriji, pregledajte više različitih proizvoda iz te kategorije.

Posebno proverite izuzetke.

Jedna kategorija može sadržati proizvode sa veoma različitim vizuelnim karakteristikama iako pripadaju istoj poslovnoj grupi.

Ako nekoliko tipova proizvoda ne reaguje dobro na isti profil, razdvojite ih u posebne batch procese.

Vizuelni problem ili tehnička greška?

Važno je razlikovati ova dva slučaja.

Vizuelni problem

Obrada je završena, ali rezultat nije estetski odgovarajući.

Na primer:

- proizvod je prevelik;
- pozadina nije idealna;
- senka nije prirodna;
- selekcija nije bila dovoljno precizna;
- isti profil ne odgovara toj vrsti proizvoda.

U tom slučaju korigujte podešavanja ili koristite precizniji editor workflow.

Tehnička greška

Operacija nije završena pravilno ili plugin prijavljuje grešku.

Na primer:

- proces je prekinut;
- fajl nije mogao da bude obrađen;
- plugin prikazuje error poruku;
- rezultat nije kreiran;
- ista funkcija dosledno ne radi na više pravilno pripremljenih fotografija.

U tom slučaju proverite **Logs**, Proveru sistema i odgovarajući troubleshooting članak.

Kada ponoviti obradu

Ponovite obradu kada:

- ste promenili parametre;
- želite drugi format;
- želite drugu pozadinu;
- želite drugačiju popunjenost;
- ste korigovali selekciju;
- ste promenili profil;
- prethodni rezultat nije zadovoljavajući.

Pre ponovne obrade proverite šta tačno želite da promenite.

Nasumično ponavljanje iste operacije bez izmene parametara obično neće promeniti rezultat.

Kada koristiti Studio pozadine

Ako je glavni problem na određenoj oblasti fotografije, koristite **Studio pozadine**.

To je bolji izbor kada treba:

- korigovati granicu pozadine;
- preciznije izabrati oblast;
- koristiti pravougaonu, eliptičnu ili poligonalnu selekciju;
- ručno ispraviti izuzetak koji ne treba da utiče na ceo profil obrade.

Kada napraviti novi ili izmeniti Custom profil

Ako isti problem postoji na većem broju fotografija, možda nije reč o pojedinačnom izuzetku već o profilu koji nije dobro podešen za tu grupu.

Proverite:

- dimenzije;
- odnos stranica;
- popunjenost;
- format;
- kvalitet;
- boju pozadine.

Korigujte Custom profil i ponovo ga testirajte na malom uzorku pre nove grupne obrade.

Kada vratiti original

Koristite **Vrati original** kada:

- ne želite da zadržite rezultat;
- želite da krenete ponovo od originalne fotografije;
- prethodna obrada nije odgovarajuća;
- želite da uklonite obrađenu verziju.

Vraćanje originala nije isto što i menjanje profila ili zaustavljanje batch procesa.

Detaljno uputstvo nalazi se u članku „**Vraćanje originalnih fotografija**“.

Thumbnail i stvarno stanje fotografije

Nakon određenih operacija prikaz thumbnail-a ne mora uvek odmah da odražava novo stanje.

Ako ste izvršili **Vrati original** ili drugu promenu i thumbnail izgleda prazno ili zastarelo:

1. osvežite relevantan prikaz;
2. ponovo otvorite proizvod;
3. proverite stvarnu fotografiju;
4. tek zatim zaključite da postoji problem.

Ako se isti problem ponavlja nakon osvežavanja, zabeležite tačne korake i proverite Logs.

Ne procenjujte rezultat samo na osnovu thumbnail-a

Thumbnail je koristan za brz pregled, ali nije dovoljan za detaljnu kontrolu.

Za ozbiljnu procenu kvaliteta proverite veću verziju fotografije.

Sitni problemi sa:

- ivicama;
- transparentnošću;
- kompresijom;
- senkom;
- refleksijama;

mogu biti nevidljivi u malom prikazu.

Kontrola kvaliteta pre masovne obrade

Najbolje je da kontrola rezultata počne pre velikog batch-a.

Preporučeni postupak je:

1. napravite obradu jedne fotografije;
2. proverite rezultat;
3. testirajte isti profil na nekoliko različitih proizvoda;
4. proverite i zahtevnije primere;
5. tek nakon potvrde pokrenite veću grupu.

To smanjuje broj korekcija nakon završene masovne obrade.

Kontrola kvaliteta nakon masovne obrade

Posle batch-a:

1. proverite status procesa;
2. pregledajte reprezentativan uzorak;
3. identifikujte izuzetke;
4. odvojite vizuelne probleme od tehničkih grešaka;
5. pojedinačno korigujte izuzetke;
6. ako problem zahvata veliki broj fotografija, proverite profil pre nove obrade.

Ako nekoliko fotografija nije dobro, a ostale jesu

To obično ukazuje da konkretne fotografije zahtevaju drugačiji tretman.

Nemojte zbog nekoliko izuzetaka automatski menjati profil koji daje dobar rezultat na većini grupe.

Umesto toga:

- izdvojite problematične fotografije;
- obradite ih pojedinačno;
- koristite Studio pozadine ili drugi odgovarajući workflow.

Ako veliki broj fotografija ima isti problem

Ako se ista greška ili vizuelni problem pojavljuje na velikom delu batch-a:

1. pauzirajte ili zaustavite obradu ako još traje;
2. proverite aktivni profil;
3. proverite konkretno podešavanje koje uzrokuje problem;
4. testirajte korigovanu vrednost na jednoj fotografiji;
5. ponovo testirajte nekoliko različitih proizvoda;
6. tek zatim pripremite novu grupnu obradu.

Kada proveriti Logs

Logs proverite kada:

- obrada prijavi grešku;
- rezultat nije kreiran;
- ista funkcija dosledno ne uspeva;
- proces se ponaša neočekivano;
- potrebna je tehnička dijagnostika.

Logs nisu potrebni kada je problem samo u tome što vam se ne dopada vizuelni rezultat pravilno završene obrade.

Preporučena kontrolna lista

Posle obrade proverite:

1. **Dimenzije** — da li su tačne?
2. **Proporcije** — da li proizvod nije deformisan?
3. **Popunjenost** — da li proizvod zauzima odgovarajući deo kadra?
4. **Položaj** — da li je vizuelno pravilno postavljen?
5. **Pozadina** — da li je čista i odgovarajuća?
6. **Ivice** — da li su očuvane?
7. **Senka** — da li izgleda prirodno?
8. **Format** — da li je očekivan?
9. **Kvalitet** — da li su detalji očuvani?
10. **Veličina fajla** — da li je razumna?
11. **WooCommerce prikaz** — da li se fotografija uklapa sa ostatkom kataloga?

Povezani članci

- **Obrada jedne fotografije**
- **Grupna obrada fotografija**
- **Profili obrade — kreiranje i korišćenje**
- **Dimenzije, položaj i veličina proizvoda**
- **Format i optimizacija izlaznih fotografija**
- **Uklanjanje i promena pozadine**
- **Prirodno senčenje proizvoda**
- **Studio pozadine**

- **Vraćanje originalnih fotografija**
- **Obrada fotografije nije uspela**