

Prirodno senčenje proizvoda

Prirodno senčenje služi da obrađen proizvod zadrži osećaj prostora i kontakta sa podlogom nakon promene ili uklanjanja originalne pozadine.

Bez odgovarajuće senke proizvod na jednobojnoj pozadini ponekad može delovati kao da lebdi.

Cilj senčenja nije dodavanje dekorativnog efekta, već dobijanje uverljivijeg i vizuelno prirodnijeg rezultata.

Kada koristiti senčenje

Prirodno senčenje je naročito korisno kada:

- je originalna pozadina uklonjena;
- je postavljena nova jednobojna pozadina;
- proizvod treba vizuelno da stoji na površini;
- rezultat bez senke izgleda neprirodno odvojen od pozadine.

Senka nije obavezna za svaku fotografiju.

Za određene vrste kataloga potpuno čist rezultat bez senke može biti prikladniji.

Senka treba da podrži proizvod

Senka ne treba da privlači više pažnje od samog proizvoda.

Dobar rezultat treba da deluje kao prirodan deo fotografije.

Prilikom procene proverite:

- da senka nije previše tamna;
- da nije previše oštra;
- da ne zauzima nepotrebno veliki prostor;
- da ne preseca proizvod;
- da ne izgleda kao zaseban grafički element.

Odnos senke i položaja proizvoda

Senčenje i pozicioniranje moraju se posmatrati zajedno.

Ako je proizvod previše blizu donjoj ili bočnoj ivici, možda neće postojati dovoljno prostora da senka izgleda prirodno.

Pre grupne obrade proverite kako senka izgleda na:

- visokim proizvodima;
- širokim proizvodima;

- proizvodima nepravilnog oblika;
- proizvodima koji zauzimaju veliki deo kadra.

Odnos senke i popunjenosti

Veoma velika popunjenost može ostaviti premalo prostora za prirodnu senku.

Ako senka izgleda odsečeno ili zbijeno, problem ne mora biti samo u samom senčenju.

Proverite i:

- popunjenost proizvoda;
- položaj proizvoda;
- izlazne dimenzije.

Odnos senke i pozadine

Senka treba da izgleda logično na izabranoj pozadini.

Na svetloj pozadini previše tamna senka može biti agresivna.

Na tamnijoj pozadini veoma blaga senka može biti jedva vidljiva.

Rezultat procenjujte kao celinu, ne samo prema tehničkom prisustvu senke.

Različiti proizvodi mogu zahtevati različit rezultat

Isti način senčenja ne mora vizuelno odgovarati svakom tipu proizvoda.

Rezultat se može značajno razlikovati kod:

- nakita;
- obuće;
- nameštaja;
- elektronike;
- visokih i uskih predmeta;
- širokih proizvoda.

Zbog toga je pre grupne obrade važno testirati reprezentativan uzorak.

Reflektujuć i providni proizvodi

Kod proizvoda sa refleksijama, staklenim površinama ili providnim delovima ukupni vizuelni rezultat može biti zahtevniji.

Senka treba da deluje kao deo scene, a ne kao zamena za prirodne refleksije proizvoda.

U složenim slučajevima posebno pažljivo pregledajte konačan rezultat u punoj veličini.

Senka i originalna fotografija

Ako original već sadrži senku koja je deo samog izgleda proizvoda ili scene, proverite kako se ona ponaša nakon promene pozadine.

Cilj je izbeći rezultat u kojem:

- ostaci stare senke ostaju neprirodno vidljivi;
- postoje dve vizuelno različite senke;
- nova senka ne odgovara svetlu na proizvodu.

Test pre grupne obrade

Pre primene senčenja na veću grupu:

1. izaberite nekoliko različitih proizvoda;
2. primenite planiranu pozadinu;
3. uključite odgovarajuće senčenje;
4. proverite odnos proizvoda i senke;
5. proverite ivice;
6. proverite prostor ispod i oko proizvoda;
7. proverite rezultat na stvarnoj veličini prikaza;
8. tek zatim pokrenite grupnu obradu.

Grupna obrada i kategorije

Ako proizvodi iz iste WooCommerce kategorije koriste sličan tip fotografije, senčenje se može primeniti kroz grupni workflow.

Ipak, kategorija sama po sebi nije garancija da će isti vizuelni rezultat odgovarati svakom proizvodu.

Pre obrade cele kategorije proverite proizvode sa:

- različitim proporcijama;
- drugačijim kontaktom sa podlogom;
- reflektujućim površinama;
- veoma različitim oblicima.

Kako proceniti dobru senku

Dobra senka treba da:

- izgleda kao prirodan deo fotografije;
- vizuelno poveže proizvod sa površinom;
- ne dominira slikom;
- ne preseca proizvod;
- ostane unutar raspoloživog kadra;
- odgovara novoj pozadini;
- doprinese ujednačenosti kataloga.

Kada je bolje ne koristiti senku

Ako senčenje na određenoj fotografiji daje neprirodan rezultat, nije potrebno insistirati na njemu samo zato što ga koriste druge fotografije.

Vizuelna konzistentnost je važna, ali pogrešna senka može izgledati lošije od fotografije bez senke.

Proverite i da li stil vašeg kataloga uopšte zahteva vidljivo senčenje.

Ako senka izgleda odsečeno

Proverite:

1. položaj proizvoda;
2. popunjenost;
3. prostor oko proizvoda;
4. izlazne dimenzije.

Nemojte automatski zaključiti da je sama funkcija senčenja neispravna.

Ako senka izgleda neprirodno

Proverite celu fotografiju:

- pravac vizuelnog svetla;
- pozadinu;
- oblik proizvoda;
- postojeće refleksije;
- originalne ostatke senke;
- odnos proizvoda prema podlozi.

Ako rezultat i dalje nije odgovarajući, obradite tu fotografiju odvojeno umesto da isti tretman primenjujete kroz ceo batch.

Preporučeni workflow

1. prvo podesite dimenzije i popunjenost;
2. proverite položaj proizvoda;
3. podesite ili promenite pozadinu;
4. tek zatim procenite potrebu za senkom;
5. obradite jednu fotografiju;
6. proverite rezultat;
7. testirajte nekoliko različitih proizvoda;
8. tek nakon toga pokrenite grupnu obradu.

Povezani članci

- Uklanjanje i promena pozadine
- Dimenzije, položaj i veličina proizvoda
- Obrada jedne fotografije

- **Grupna obrada fotografija**
- **Studio pozadine**
- **Pregled rezultata obrade**