

Uklanjanje i promena pozadine

Product Photo Manager PRO omogućava da fotografije proizvoda prilagodite uklanjanjem postojeće pozadine i postavljanjem nove, ujednačene pozadine.

Ova funkcija je posebno korisna kada fotografije dolaze iz različitih izvora ili kada želite da ceo WooCommerce katalog prati isti vizuelni standard.

Važno je razlikovati tri nivoa rada sa pozadinom:

- osnovno podešavanje boje pozadine kroz profil obrade;
- automatsku obradu pozadine;
- preciznije korekcije kroz **Studio pozadine** i editor.

Zašto standardizovati pozadinu

Neujednačene pozadine mogu učiniti da katalog izgleda nekonzistentno čak i kada su fotografije istih dimenzija.

Standardizovana pozadina pomaže da:

- proizvodi izgledaju međusobno usklađenije;
- pažnja ostane na proizvodu;
- product grid izgleda urednije;
- fotografije iz različitih izvora dobiju sličniji vizuelni karakter.

Sama pozadina, međutim, nije dovoljna za potpuno ujednačen katalog. Obično treba uskladiti i dimenzije, popunjenost i položaj proizvoda.

Boja pozadine u Custom profilu

Custom profil „**Moj profil obrade**“ sadrži podešavanje **Boja pozadine**.

Ovo podešavanje definiše osnovnu boju pozadine koju profil koristi u odgovarajućem procesu obrade.

Boja pozadine je deo profila zajedno sa parametrima kao što su:

- odnos stranica;
- širina i visina;
- format;
- kvalitet;
- popunjenost slike.

Podešavanje boje pozadine u profilu ne treba mešati sa kompletnim funkcijama **Studio pozadine**.

Custom profil nije kompletan editor pozadine

Custom profil čuva osnovnu vrednost boje pozadine.

On ne predstavlja zamenu za:

- pravougaonu selekciju;
- eliptičnu selekciju;
- poligonalnu selekciju;
- ručne korekcije konkretne fotografije;
- napredni rad u Studio pozadine.

Kada je potrebno precizno intervenisati na konkretnoj fotografiji, koristite odgovarajuće editor funkcije.

Automatska obrada pozadine

Kod fotografija sa dovoljno jasnim odvajanjem proizvoda od postojeće pozadine, Product Photo Manager PRO može obraditi pozadinu bez ručnog označavanja svakog dela fotografije.

Ovakav workflow je najpogodniji za fotografije kod kojih:

- proizvod ima jasno definisane ivice;
- postoji dovoljno kontrasta između proizvoda i pozadine;
- pozadina nije previše složena;
- oko proizvoda nema veliki broj problematičnih sitnih detalja.

Pre grupe obrade obavezno testirajte nekoliko različitih proizvoda.

Fotografije koje zahtevaju dodatnu pažnju

Automatsko odvajanje može biti zahtevnije kada fotografija sadrži:

- veoma tanke detalje;
- dlake, niti ili slične fine strukture;
- providne ili poluprovodne delove;
- staklo;
- reflektujuće površine;
- veoma slične boje proizvoda i pozadine;
- složene senke;
- nepravilne i kompleksne ivice.

U takvim slučajevima pojedinačna fotografija može zahtevati dodatnu korekciju.

Kada je potrebna preciznija kontrola, pređite na **Studio pozadine** i odgovarajuće alate za selekciju.

Izbor nove pozadine

Kada uklanjate postojeću pozadinu, razmotrite kako će nova pozadina funkcionisati sa kompletnim katalogom.

Najvažnije je da:

- proizvod ostane jasno vidljiv;
- ivice proizvoda budu čiste;

- pozadina ne odvlači pažnju;
- svetli proizvodi imaju dovoljno kontrasta;
- tamni proizvodi ostanu jasno definisani;
- senka, ako se koristi, izgleda prirodno.

Bela pozadina

Bela ili veoma svetla pozadina čest je izbor za produkt fotografije jer daje neutralan izgled i lako se uklapa u veliki broj WooCommerce dizajna.

Ipak, svetla pozadina nije automatski najbolja za svaki proizvod.

Kod veoma svetlih, providnih ili reflektujućih proizvoda proverite da li su ivice dovoljno jasno vidljive.

Druga boja pozadine

Ako vizuelni identitet prodavnice zahteva drugu boju, možete definisati odgovarajuću vrednost u Custom profilu.

Pre nego što je primenite na veliku grupu:

1. obradite svetao proizvod;
2. obradite taman proizvod;
3. proverite proizvod sa tankim ili složenim ivicama;
4. proverite kako nova pozadina izgleda u stvarnom WooCommerce prikazu.

Odnos pozadine i popunjenosti

Promena pozadine često dodatno istakne razlike u veličini proizvoda unutar kadra.

Zato uz pozadinu proverite i **Popunjenost slike**.

Ako su svi proizvodi na istoj pozadini, ali jedan zauzima gotovo ceo kadar, a drugi samo njegov manji deo, katalog i dalje neće izgledati potpuno ujednačeno.

Odnos pozadine i položaja proizvoda

Na jednoboju pozadini pogrešan položaj proizvoda može biti još očigledniji.

Proverite da:

- proizvod nije previsoko ili prenisko;
- nije neprirodno pomeren levo ili desno;
- postoji odgovarajući prostor oko proizvoda;
- kompozicija odgovara ostalim fotografijama.

Odnos pozadine i senčenja

Nakon uklanjanja originalne pozadine proizvod može delovati vizuelno odvojeno od površine.

U takvim slučajevima **prirodno senčenje** može pomoći da rezultat izgleda realnije.

Senka nije obavezna za svaku fotografiju.

Ako je koristite, proverite da odgovara:

- položaju proizvoda;
- novoj pozadini;
- prostoru oko proizvoda;
- vizuelnom stilu ostatka kataloga.

Detaljnije pogledajte „**Prirodno senčenje proizvoda**“.

Kada koristiti Studio pozadine

Predite na **Studio pozadine** kada automatski rezultat zahteva precizniju intervenciju.

To je naročito korisno kada treba:

- ispraviti određenu zonu fotografije;
- preciznije odrediti deo koji želite da obradite;
- raditi sa nepravilnim oblikom;
- koristiti odgovarajući tip selekcije.

Studio pozadine je workflow za konkretnu fotografiju i ne treba ga mešati sa osnovnom bojom pozadine definisanom u profilu.

Tipovi selekcije

Editor podržava:

- pravougaonu selekciju;
- eliptičnu selekciju;
- poligonalnu selekciju.

Pravougaona i eliptična selekcija pogodne su za jednostavnije oblike i zone.

Poligonalna selekcija omogućava preciznije definisanje nepravilnih oblasti.

Detaljna uputstva nalaze se u člancima:

- **Pravougaona, eliptična i poligonalna selekcija**
- **Rad sa poligonalnom selekcijom**

Test pre grupne obrade

Pre nego što isti background workflow primenite na veću grupu:

1. izaberite nekoliko reprezentativnih proizvoda;
2. uključite najmanje jedan svetao i jedan taman proizvod;

3. proverite složenije ivice ako ih grupa sadrži;
4. obradite fotografije;
5. pregledajte rezultat u punoj veličini;
6. proverite ivice;
7. proverite novu boju pozadine;
8. proverite eventualnu senku;
9. tek zatim pokrenite grupnu obradu.

Obrada po WooCommerce kategorijama

Pozadina se može standardizovati i kroz grupnu obradu proizvoda po kategorijama.

To je efikasno kada kategorija sadrži fotografije sa sličnim vizuelnim karakteristikama.

Pre obrade cele kategorije proverite da li u njoj postoje proizvodi koji zahtevaju drugačiji tretman, naročito:

- providni proizvodi;
- veoma svetli proizvodi;
- fotografije sa složenim scenama;
- proizvodi sa veoma finim ivicama.

Takve stavke je često bolje obraditi odvojeno.

Provera rezultata

Nakon obrade proverite:

- da li je prethodna pozadina pravilno uklonjena;
- da li su ivice proizvoda sačuvane;
- da li postoje ostaci stare pozadine;
- da li su neki delovi proizvoda greškom uklonjeni;
- da li nova boja odgovara;
- da li su refleksije i transparentni delovi prihvatljivi;
- da li senka izgleda prirodno;
- da li rezultat odgovara ostatku kataloga.

Ako automatski rezultat nije dovoljno precizan

Ako je jasno da konkretna fotografija zahteva ručnu intervenciju, nemojte samo ponavljati isti automatski postupak bez promene.

Umesto toga:

1. otvorite odgovarajući editor workflow;
2. koristite Studio pozadine;
3. izaberite najpogodniji tip selekcije;
4. izvršite potrebnu korekciju;
5. ponovo proverite rezultat.

Ako ste nezadovoljni rezultatom

Ako ne želite da zadržite obrađenu verziju, koristite **Vrati original** kada je funkcija dostupna za tu fotografiju.

Nakon vraćanja proverite stvarnu fotografiju, a ne samo trenutni thumbnail prikaz.

Preporučeni workflow

1. definišite željenu pozadinu;
2. podesite boju pozadine u odgovarajućem profilu;
3. obradite jednu jednostavnu fotografiju;
4. proverite rezultat;
5. testirajte nekoliko zahtevnijih proizvoda;
6. koristite Studio pozadine tamo gde je potrebna dodatna preciznost;
7. proverite senčenje;
8. tek zatim primenite isti standard na veću grupu ili kategoriju.

Povezani članci

- **Profili obrade — kreiranje i korišćenje**
- **Dimenzije, položaj i veličina proizvoda**
- **Prirodno senčenje proizvoda**
- **Studio pozadine**
- **Pravougaona, eliptična i poligonalna selekcija**
- **Rad sa poligonalnom selekcijom**
- **Vraćanje originalnih fotografija**