

Format i optimizacija izlaznih fotografija

Product Photo Manager PRO omogućava da definišete **format izlazne fotografije** i **kvalitet obrade**, kako biste pronašli odgovarajući odnos između vizuelnog kvaliteta, veličine fajla i performansi sajta.

Ova dva podešavanja treba posmatrati zajedno, ali nisu ista stvar:

- **format** određuje tip izlaznog fajla;
- **kvalitet** utiče na način kompresije i konačnu veličinu fajla u formatima koji podržavaju takvo podešavanje.

Cilj optimizacije nije da se napravi najmanji mogući fajl, već da fotografija bude dovoljno kvalitetna za prikaz proizvoda uz razumnu veličinu fajla.

Format izlazne fotografije

Format određuje u kom tipu fajla će rezultat biti sačuvan.

Dostupne opcije zavise od verzije Product Photo Manager PRO plugina i mogućnosti serverskog okruženja.

Kada birate format, razmotrite:

- vizuelni kvalitet;
- veličinu fajla;
- kompatibilnost;
- način korišćenja fotografije;
- podršku servera za izabrani format.

JPEG

JPEG je široko podržan format i pogodan je za veliki broj klasičnih fotografija proizvoda.

Dobar je izbor kada fotografija sadrži:

- veliki broj boja;
- prelaze;
- senke;
- fotografske detalje.

Kod JPEG-a kvalitet i veličina fajla direktno zavise od nivoa kompresije.

Viša vrednost kvaliteta uglavnom daje bolji vizuelni rezultat, ali i veći fajl.

Niža vrednost može smanjiti fajl, ali ako se pretera mogu postati vidljivi artefakti kompresije i gubitak detalja.

WebP

WebP može omogućiti veoma dobar odnos kvaliteta i veličine fajla i pogodan je za optimizaciju fotografija za web.

Međutim, Product Photo Manager PRO može koristiti WebP samo kada serversko PHP okruženje i aktivna biblioteka za obradu fotografija imaju odgovarajuću WebP podršku.

To znači da dostupnost WebP-a ne zavisi samo od WordPress-a ili plugina.

Ako server ne može da generiše WebP kroz dostupnu image biblioteku, taj format ne treba koristiti za obradu dok hosting podrška nije obezbeđena.

Za proveru pogledajte:

- **Provera sistema**
- **Imagick, GD i WebP — podrška servera**

Ne pretpostavljajte da je jedan format najbolji za sve

Ne postoji univerzalni format koji je optimalan za svaki WooCommerce sajt.

Izbor zavisi od:

- sadržaja fotografije;
- potrebnog kvaliteta;
- veličine izlazne fotografije;
- mogućnosti servera;
- načina na koji je fotografija prikazana;
- ukupne strategije optimizacije sajta.

Najbolji izbor je onaj koji daje dovoljno dobar vizuelni rezultat uz prihvatljivu veličinu fajla.

Kvalitet slike

U Custom profilu dostupno je podešavanje **Kvalitet slike**.

Ova vrednost utiče na način na koji se izlazna fotografija kompresuje u formatima kod kojih kvalitet može da se podešava.

Nemojte automatski koristiti maksimalnu vrednost.

Vrlo visoka vrednost može napraviti znatno veći fajl bez proporcionalno vidljivog poboljšanja na realnoj veličini prikaza na sajtu.

Sa druge strane, preniska vrednost može dovesti do vidljivog gubitka detalja.

Kvalitet nije isto što i rezolucija

Ovo su dva različita parametra.

Rezolucija određuje širinu i visinu fotografije u pikselima.

Kvalitet određuje nivo kompresije i očuvanost vizuelnih informacija u odgovarajućem izlaznom formatu.

Fotografija može imati:

- velike dimenzije i loš kvalitet kompresije;
- manje dimenzije i vrlo dobar vizuelni kvalitet;
- velike dimenzije i veoma veliki fajl;
- odgovarajuće dimenzije i optimizovanu veličinu fajla.

Zbog toga se ova podešavanja moraju posmatrati zajedno.

Veći kvalitet ne znači automatski bolju fotografiju

Ako je izvorna fotografija lošeg kvaliteta, povećavanje izlazne vrednosti kvaliteta neće vratiti detalje koji ne postoje u originalu.

Isto tako, veoma visoka vrednost kvaliteta ne može popraviti:

- mutnu fotografiju;
- pogrešan fokus;
- lošu ekspoziciju;
- veoma malu izvornu rezoluciju;
- prethodno teško kompresovan fajl.

Product Photo Manager PRO obrađuje postojeći izvor, ali ne može stvoriti izvorne detalje kojih nema.

Uticaj dimenzija na veličinu fajla

Format i kvalitet nisu jedini faktori koji određuju veličinu fajla.

Veliki uticaj imaju i izlazne dimenzije.

Fotografija od veoma velikog broja piksela može ostati relativno velika čak i kada je dobro kompresovana.

Zato je preporučeni redosled:

1. prvo definišite realno potrebne dimenzije;
2. zatim izaberite odgovarajući format;
3. potom podesite kvalitet;
4. proverite rezultat na stvarnom sajtu.

Nemojte praviti znatno veće fotografije nego što su vam potrebne samo zato što server može da ih obradi.

Uticađ sadržaja fotografije

Dve fotografije istih dimenzija, formata i kvaliteta ne moraju imati istu veličinu fajla.

Fotografija sa:

- mnogo tekstura;
- sitnim detaljima;
- velikim brojem boja;
- složenim senkama;

može zahtevati više podataka od jednostavne fotografije proizvoda na jednobočnoj pozadini.

Zato veličinu fajla treba procenjivati na reprezentativnom uzorku, a ne na samo jednoj fotografiji.

Jednobočna pozadina i optimizacija

Standardizovana pozadina često pojednostavljuje vizuelnu strukturu fotografije.

To može doprineti efikasnijoj kompresiji, ali rezultat zavisi od formata i konkretne fotografije.

Nemojte menjati pozadinu samo zbog veličine fajla ako to nije deo vizuelnog standarda vašeg kataloga.

Prvo treba da bude ispunjen zahtev za kvalitetan prikaz proizvoda.

Podešavanje kroz Custom profil

U **Moj profil obrade** možete definisati potvrđene parametre kao što su:

- format slike;
- kvalitet slike;
- širina;
- visina;
- odnos stranica;
- popunjenost;
- boja pozadine.

Format i kvalitet koje unesete postaju deo Custom profila.

Kada završite izmene, koristite **Sačuvaj izmene i aktiviraj**.

Pre grupne obrade testirajte profil na nekoliko različitih fotografija.

Format u predefinisanom profilu

Predefinisani profili već imaju pripremljene tehničke karakteristike.

Pre izbora profila pogledajte njegove detalje i proverite da li odgovara vašim zahtevima.

Ako vam je potreban drugačiji format, kvalitet ili tačno definisane dimenzije, koristite Custom profil.

Testiranje kvaliteta

Za izbor odgovarajuće vrednosti kvaliteta preporučujemo sledeći postupak:

1. izaberite reprezentativnu fotografiju;
2. obradite je sa planiranim formatom i kvalitetom;
3. otvorite konačan rezultat;
4. proverite detalje proizvoda;
5. proverite ivice i prelaze;
6. proverite senke;
7. proverite da li su vidljivi artefakti kompresije;
8. proverite veličinu fajla;
9. proverite fotografiju u stvarnom WooCommerce prikazu.

Tek nakon toga odlučite da li kvalitet treba povećati ili smanjiti.

Ne procenjujte samo thumbnail

Thumbnail u WordPress administraciji nije dovoljan za ozbiljnu procenu kvaliteta.

Proverite konačnu fotografiju u veličini u kojoj će je korisnik realno videti.

Posebno proverite:

- stranicu pojedinačnog proizvoda;
- product listing;
- zoom prikaz, ako ga tema koristi;
- mobilni prikaz kada je relevantan.

Cilj je kvalitet na stvarnom mestu korišćenja.

Optimizacija i brzina sajta

Manji fajlovi mogu doprineti bržem učitavanju stranica, naročito kod listinga sa velikim brojem proizvoda.

Međutim, optimizacija fotografija predstavlja samo jedan deo ukupnih performansi WordPress sajta.

Na brzinu utiču i:

- tema;
- cache sistem;
- CDN;
- hosting;
- broj resursa;
- JavaScript i CSS;

- način učitavanja fotografija;
- WordPress generisane image veličine.

Product Photo Manager PRO treba koristiti za optimizaciju samih fotografija, ali ne treba očekivati da jedna postavka rešava sve probleme sa performansama sajta.

WordPress generisane veličine fotografija

WordPress može generisati dodatne veličine fotografije koje zatim koriste tema, WooCommerce ili drugi delovi sajta.

Zbog toga fajl koji Product Photo Manager PRO obradi nije nužno jedina fizička image verzija koju WordPress okruženje koristi.

Prilikom planiranja prostora na serveru i ukupne optimizacije uzmite u obzir i izvedene WordPress veličine.

Grupna obrada

Pre grupne obrade proverite:

- aktivni profil;
- izlazni format;
- kvalitet;
- dimenzije;
- reprezentativan rezultat.

Ako pogrešan format ili kvalitet primenite na veliku grupu, moraćete ponovo da obrađujete fotografije.

Jedan kratak test pre batch procesa je mnogo efikasniji od korekcije velikog broja pogrešno obrađenih rezultata.

Obrada po kategorijama

Kod obrade WooCommerce kategorije isti aktivni profil koristi se za izabranu grupu.

Zato proverite da li odabrani format i kvalitet odgovaraju svim fotografijama u kategoriji.

Ako različite grupe proizvoda zahtevaju različite standarde, obradite ih odvojeno.

Ako WebP nije dostupan

Ako želite WebP, ali Provera sistema pokaže da serversko okruženje nema odgovarajuću podršku:

1. nemojte forsirati WebP obradu;
2. koristite drugi podržani izlazni format;
3. ako vam je WebP potreban, kontaktirajte hosting provajdera;
4. nakon promene serverske konfiguracije ponovo pokrenite Proveru sistema;
5. uradite pojedinačni test pre batch obrade.

Nedostupnost WebP-a ne znači da kompletan Product Photo Manager PRO ne može da obrađuje fotografije.

Ako je izlazni fajl prevelik

Proverite:

1. izlazne dimenzije;
2. izabrani format;
3. vrednost kvaliteta;
4. kompleksnost same fotografije.

Nemojte odmah drastično smanjivati kvalitet.

Često je bolje prvo proveriti da li koristite nepotrebno velike dimenzije.

Ako je kvalitet prenizak

Ako su na rezultatu vidljivi:

- kompresioni artefakti;
- gubitak sitnih detalja;
- loši prelazi;
- degradacija ivica;

povećajte kvalitet i ponovite test.

Ako ni sa odgovarajućim podešavanjem rezultat nije dobar, proverite i kvalitet originalne fotografije.

Preporučeni workflow

Za definisanje standarda izlaznih fotografija:

1. odredite potrebne dimenzije;
2. izaberite odgovarajući format;
3. definišite početnu vrednost kvaliteta;
4. obradite nekoliko reprezentativnih fotografija;
5. proverite detalje pri realnoj veličini prikaza;
6. proverite veličinu fajlova;
7. po potrebi korigujte kvalitet;
8. sačuvajte potvrđene vrednosti u Custom profilu;
9. aktivirajte profil;
10. tek zatim pokrenite veću grupnu obradu.

Najvažniji cilj

Najbolja optimizacija nije najmanji fajl.

Najbolja optimizacija je **najmanji razuman fajl koji i dalje daje vizuelni kvalitet potreban za profesionalan prikaz proizvoda.**

Povezani članci

- [Profili obrade — kreiranje i korišćenje](#)
- [Dimenzije, položaj i veličina proizvoda](#)
- [Obrada jedne fotografije](#)
- [Grupna obrada fotografija](#)
- [Provera sistema](#)
- [Imagick, GD i WebP — podrška servera](#)
- [Pregled rezultata obrade](#)