

Profili obrade — kreiranje i korišćenje

Profili obrade predstavljaju unapred definisan skup osnovnih parametara koje Product Photo Manager PRO koristi prilikom obrade fotografija.

Njihova glavna svrha je da ne morate svaki put ponovo ručno podešavati dimenzije, format, kvalitet i ostale osnovne parametre izlazne fotografije.

Product Photo Manager PRO nudi:

- predefinisane profile namenjene tipičnim grupama proizvoda;
- poseban **Custom profil** — „**Moj profil obrade**“, koji možete prilagoditi sopstvenim potrebama.

U svakom trenutku jedan profil je označen kao **aktivan profil**.

Grupna obrada koristi upravo trenutno aktivni profil.

Šta znači aktivni profil

Aktivni profil je profil čija će se podešavanja koristiti kada pokrenete grupnu obradu.

Na ekranu profila aktivni profil je jasno označen porukom „**Ovaj profil se koristi**“.

Ostali profili imaju opciju „**Izaberi ovaj profil**“.

Pre pokretanja većeg procesa uvek proverite koji profil je trenutno aktivan.

Nemojte se oslanjati samo na to koji ste profil poslednji pregledali — bitno je koji je profil zaista označen kao aktivan.

Predefinisani profili

Product Photo Manager PRO sadrži više pripremljenih profila za tipične vrste proizvoda i načine korišćenja.

Među njima su profili namenjeni opštoj upotrebi i kategorijama kao što su:

- moda;
- nameštaj;
- nakit;
- elektronika.

Svaka kartica profila daje osnovne informacije o njegovoj nameni i karakteristikama.

U zavisnosti od profila možete videti informacije kao što su:

- za šta je profil preporučen;
- očekivani kvalitet;

- karakteristike veličine fajla;
- tehnički detalji profila.

Ako vam jedan od postojećih profila odgovara, nije potrebno praviti sopstveni Custom profil.

Jednostavno izaberite odgovarajući profil pomoću opcije „**Izaberi ovaj profil**“.

Pre izbora profila pogledajte tehničke detalje

Naziv profila predstavlja preporučenu namenu, ali ne treba da bude jedini kriterijum izbora.

Na primer, činjenica da se profil zove „Moda“ ne znači da automatski mora biti najbolji za svaki proizvod koji se nalazi u WooCommerce kategoriji Moda.

Pre izbora proverite njegove tehničke karakteristike i testirajte rezultat na nekoliko reprezentativnih fotografija.

Custom profil — „Moj profil obrade“

Ako nijedan od pripremljenih profila ne odgovara potpuno potrebama vaše prodavnice, koristite **Custom profil**.

U interfejsu je Custom profil prikazan kao „**Moj profil obrade**“.

Za razliku od predefinisanih profila, Custom profil možete menjati.

Na njegovoj kartici dostupne su funkcije:

- **Izmeni profil**
- **Obriši prilagođeni profil**

Kada je Custom profil aktivan, kartica je označena kao profil koji se trenutno koristi.

Šta Custom profil može da sadrži

U potvrđenom editoru Custom profila dostupna su sledeća podešavanja:

1. **Naziv profila**
2. **Opis profila**
3. **Odnos stranica**
4. **Širina slike**
5. **Visina slike**
6. **Format slike**
7. **Kvalitet slike**
8. **Popunjenost slike**
9. **Boja pozadine**

Ovo su parametri koji čine korisnički prilagođeni profil.

Naziv profila

Polje **Naziv profila** omogućava da sopstvenom profilu date smislen naziv.

Umesto generičkog naziva „Moj profil obrade“, možete koristiti naziv koji vam jasno govori čemu profil služi.

Na primer:

- Katalog 1:1
- Glavne fotografije
- WebP katalog
- Nameštaj 1200 px

Naziv ne utiče na samu obradu. On služi za lakše prepoznavanje profila.

Opis profila

Opis profila služi da zabeležite njegovu namenu.

Koristan je ako želite da navedete:

- za koju grupu proizvoda profil koristite;
- gde će fotografije biti prikazane;
- koji vizuelni standard profil predstavlja.

Opis takođe ne menja algoritam obrade, već služi za organizaciju i lakše razumevanje profila.

Odnos stranica

Odnos stranica definiše proporciju izlazne fotografije.

Primer je odnos:

1:1 — kvadrat

Izaberite odnos koji odgovara načinu prikaza fotografija na vašem sajtu.

Odnos stranica treba posmatrati zajedno sa podešavanjima širine i visine.

Širina slike

Širina slike određuje horizontalnu dimenziju izlazne fotografije u pikselima.

Na primer, ako koristite kvadratni katalog, možete definisati odgovarajuću širinu koja se uklapa u standard vašeg sajta.

Visina slike

Visina slike određuje vertikalnu dimenziju izlazne fotografije u pikselima.

Širina i visina zajedno određuju konačne dimenzije izlazne fotografije.

Pre nego što standardizujete ceo katalog, proverite da odabrane dimenzije odgovaraju WooCommerce prikazu i dizajnu sajta.

Format slike

Format slike određuje format izlaznog fajla koji profil koristi.

Na primer, Custom profil može koristiti WebP ako server ima potrebnu podršku.

Dostupnost određenog formata zavisi i od serverskog okruženja.

Za detalje pogledajte „**Format i optimizacija izlaznih fotografija**“ i „**Imagick, GD i WebP — podrška servera**“.

Kvalitet slike

Kvalitet slike kontroliše odnos između vizuelnog kvaliteta i kompresije izlazne fotografije.

Viša vrednost obično znači veću očuvanost detalja, ali može rezultovati većim fajlom.

Niža vrednost može smanjiti veličinu fajla, ali preterano smanjenje može postati vizuelno primetno.

Optimalnu vrednost proverite na stvarnim fotografijama iz svog kataloga.

Popunjenost slike

Popunjenost slike određuje koliko prostora u definisanom izlaznom okviru treba da zauzima sadržaj fotografije.

Ovo podešavanje je važno za vizuelnu doslednost kataloga.

Veća popunjenost daje dominantniji proizvod u kadru, dok manja ostavlja više prostora oko proizvoda.

Pre masovne obrade proverite nekoliko različitih oblika proizvoda, jer ista popunjenost ne mora vizuelno odgovarati svakom tipu proizvoda.

Boja pozadine

Boja pozadine definiše boju pozadine koju profil koristi u okviru odgovarajuće obrade.

Boja se u editoru može definisati kao konkretna vrednost boje.

Ovo podešavanje nije isto što i kompletan **Background Studio** workflow.

Custom profil čuva osnovnu boju pozadine kao deo profila, dok se napredni rad sa konkretnom fotografijom, selekcijama i Background Studio alatima obavlja kroz odgovarajuće funkcije editora.

Šta Custom profil ne treba mešati sa editorom

Custom profil nije zamena za kompletan editor fotografije.

U njemu se čuvaju potvrđena profilna podešavanja:

- dimenzije;
- odnos stranica;
- format;
- kvalitet;
- popunjenost;
- boja pozadine;
- naziv i opis.

Napredne ručne intervencije nad konkretnom fotografijom ne treba posmatrati kao deo Custom profila samo zato što se nalaze u Product Photo Manager PRO pluginu.

To naročito važi za funkcije kao što su:

- pravougaona selekcija;
- eliptična selekcija;
- poligonalna selekcija;
- ručno uređivanje konkretne fotografije;
- Background Studio istorija i pojedinačne verzije fotografije.

Kako napraviti ili izmeniti Custom profil

Otvorite sekciju sa profilima i pronađite **Moj profil obrade**.

Izaberite **Izmeni profil**.

Zatim podesite:

1. naziv;
2. opis;
3. odnos stranica;
4. širinu;
5. visinu;
6. format;
7. kvalitet;
8. popunjenost;
9. boju pozadine.

Kada završite, koristite:

Sačuvaj izmene i aktiviraj

Ova komanda ima dve važne funkcije:

- čuva izmene Custom profila;
- postavlja taj profil kao aktivni profil.

Zbog toga nakon čuvanja nije potrebno posebno birati isti Custom profil da bi postao aktivan.

Proverite aktivni profil nakon izmene

Nakon čuvanja vratite se na pregled profila.

Custom profil treba da bude označen kao profil koji se trenutno koristi.

Na Dashboard-u se takođe prikazuje informacija o aktivnom profilu.

Pre grupne obrade još jednom proverite njegov naziv i osnovne tehničke parametre.

Kako promeniti aktivni profil

Ako više ne želite da koristite Custom profil, otvorite pregled profila i na drugom profilu izaberite:

Izaberi ovaj profil

Izabrani profil postaje profil koji se koristi za naredne operacije zasnovane na aktivnom profilu.

Pre naredne grupne obrade proverite da je aktiviran pravi profil.

Custom profil i grupna obrada

Grupna obrada koristi trenutno aktivni profil.

Na samom ekranu Grupne obrade prikazan je aktivni profil zajedno sa njegovim ključnim tehničkim parametrima.

Pre nego što kliknete na **Pokreni grupnu obradu**, proverite taj prikaz.

Ovo je posebno važno kada:

- često menjate profile;
- obrađujete različite kategorije proizvoda;
- imate više različitih vizuelnih standarda u katalogu.

Custom profil i obrada po kategorijama

Kada pokrenete grupnu obradu proizvoda iz izabrane WooCommerce kategorije, na tu obradu se primenjuje trenutno aktivni profil.

To znači da kategorija određuje **koje proizvode/fotografije obrađujete**, dok aktivni profil određuje **osnovne parametre obrade**.

To su dve odvojene stvari.

Na primer:

- WooCommerce kategorija može odrediti da obrađujete samo proizvode iz kategorije Nakit;
- Custom profil može definisati dimenzije, WebP format, kvalitet, popunjenost i boju pozadine koju želite da koristite.

Pre pokretanja kategorije proverite da li isti Custom profil zaista odgovara svim fotografijama koje će biti uključene.

Jedan Custom profil nije nužno dovoljan za ceo katalog

Nemojte pokušavati da jedan profil na silu primenite na fotografije sa potpuno različitim vizuelnim karakteristikama.

Ako katalog sadrži različite tipove proizvoda, možete koristiti:

- jedan od predefinisanih profila za određenu grupu;
- Custom profil za standard koji je specifičan za vašu prodavnicu;
- različite obrade u različitim fazama rada.

Važno je da pre većeg batch procesa proverite profil na reprezentativnim fotografijama.

Izmena postojećeg Custom profila

Ako već imate Custom profil i želite da promenite njegove parametre:

1. otvorite profile;
2. pronađite Custom profil;
3. kliknite **Izmeni profil**;
4. promenite potrebne vrednosti;
5. kliknite **Sačuvaj izmene i aktiviraj**;
6. uradite kontrolnu obradu pre velikog batch procesa.

Nemojte menjati profil i odmah obrađivati stotine fotografija bez provere rezultata.

Brisanje Custom profila

Custom profil ima posebnu funkciju:

Obriši prilagođeni profil

Koristite je kada više ne želite taj korisnički profil.

Brisanje profila ne treba mešati sa:

- brisanjem fotografija;
- vraćanjem originalnih fotografija;
- brisanjem rezultata prethodne obrade.

Profil predstavlja konfiguraciju obrade, a ne samu fotografiju.

Nakon brisanja proverite koji profil je aktivan pre pokretanja sledeće obrade.

Profil ne menja prethodno obrađene fotografije

Promena aktivnog profila ne znači da se sve ranije obrađene fotografije automatski ponovo obrađuju.

Novi profil će imati efekat tek kada pokrenete novu operaciju obrade koja ga koristi.

Ako želite da fotografije dobiju novi standard, potrebno je pokrenuti odgovarajuću obradu.

Primer dobrog workflow-a sa Custom profilom

Ako želite jedinstven standard za glavne katalog fotografije:

1. otvorite Custom profil;
2. unesite jasan naziv;
3. definišite odnos stranica;
4. unesite željenu širinu i visinu;
5. izaberite format;
6. podesite kvalitet;
7. podesite popunjenost;
8. definišite boju pozadine;
9. kliknite **Sačuvaj izmene i aktiviraj**;
10. obradite jednu reprezentativnu fotografiju;
11. proverite rezultat;
12. testirajte još nekoliko različitih proizvoda;
13. tek zatim pokrenite grupnu obradu ili obradu po kategoriji.

Najvažnije pravilo

Pre svake veće grupne obrade proverite tri stvari:

1. **šta je izabrano za obradu;**
2. **koji profil je trenutno aktivan;**
3. **da li je taj profil prethodno testiran na toj vrsti fotografija.**

Time izbegavate da ispravan profil primenite na pogrešnu grupu ili pogrešan profil na ispravnu grupu.

Povezani članci

- **Obrada jedne fotografije**
- **Grupna obrada fotografija**

- Dimenzije, položaj i veličina proizvoda
- Format i optimizacija izlaznih fotografija
- Uklanjanje i promena pozadine
- Pregled rezultata obrade