

Obrada jedne fotografije

Pojedinačna obrada je najbolji način da proverite kako Product Photo Manager PRO podešavanja utiču na konkretnu fotografiju pre nego što iste parametre primenite na veći broj proizvoda.

Preporučujemo da svaku novu kombinaciju podešavanja prvo testirate na jednoj ili nekoliko reprezentativnih fotografija.

Pre početka

Pre obrade proverite da:

- je **Pametno skeniranje** završeno;
- se željena fotografija prikazuje u kartici **Fotografije**;
- je izabrana prava fotografija;
- hosting okruženje nema prijavljen problem koji može uticati na obradu;
- znate kakav rezultat želite da dobijete.

Ako prvi put koristite plugin, preporučujemo da prvo pročitate „**Brzi početak — instalacija, aktivacija licence i prva obrada fotografije**“.

1. Izaberite fotografiju

Otvorite karticu **Fotografije** i pronađite proizvod koji želite da obradite.

Izaberite jednu fotografiju.

Za prvi test je najbolje koristiti fotografiju koja je slična većem broju drugih fotografija iz kataloga. Tako lakše možete proceniti da li će ista podešavanja kasnije biti pogodna i za grupnu obradu.

Pre nastavka proverite da ste izabrali odgovarajuću fotografiju proizvoda.

2. Otvorite podešavanja obrade

Nakon izbora fotografije otvorite funkcije obrade.

Product Photo Manager PRO omogućava da podesite više parametara izlazne fotografije.

Nije potrebno koristiti sve funkcije u svakoj obradi. Podesite samo opcije koje su potrebne za rezultat koji želite da dobijete.

Dimenzije izlazne fotografije

Podešavanja dimenzija određuju veličinu izlazne fotografije.

Standardizovane dimenzije su korisne kada želite ujednačen izgled kataloga, naročito kada originalne fotografije imaju različite veličine.

Pre izbora dimenzija razmotrite gde će fotografije biti korišćene:

- kao glavne WooCommerce fotografije;
- u galeriji proizvoda;
- na listing stranicama;
- u drugim delovima sajta.

Izaberite dimenzije koje odgovaraju vašem dizajnu i načinu prikaza proizvoda.

Veličina proizvoda u kadru

Product Photo Manager PRO omogućava kontrolu veličine proizvoda unutar izlaznog prostora.

Ova funkcija je korisna kada želite da proizvodi različitih originalnih proporcija izgledaju vizuelno ujednačenije.

Prevelik proizvod može izgledati zbijeno uz ivice fotografije, dok premali proizvod može ostaviti previše praznog prostora.

Kod kataloga sa većim brojem proizvoda preporučujemo da definišete standard koji odgovara većini fotografija.

Položaj proizvoda

Položaj proizvoda određuje gde će proizvod biti smešten unutar izlazne fotografije.

Cilj je najčešće dosledan prikaz kroz ceo katalog.

Prilikom podešavanja proverite:

- da proizvod nije previše blizu ivice;
- da kompozicija izgleda uravnoteženo;
- da se važni delovi proizvoda ne seku;
- da položaj odgovara drugim fotografijama iz iste kategorije.

Pozadina

U zavisnosti od željenog rezultata možete koristiti funkcije za uklanjanje, zamenu ili postavljanje pozadine.

Pozadina značajno utiče na konačan izgled proizvoda.

Pre grupne primene proverite kako odabrana pozadina funkcioniše sa:

- svetlim proizvodima;
- tamnim proizvodima;
- proizvodima sa refleksijama;
- providnim ili poluprovidnim delovima;
- fotografijama sa složenim ivicama.

Ako je potrebna preciznija intervencija, koristite funkcije **Studio pozadine** i editora.

Za detalje pogledajte „**Uklanjanje i promena pozadine**“.

Prirodno senčenje

Prirodno senčenje može pomoći da proizvod nakon uklanjanja ili promene pozadine ne izgleda kao da lebdi u prostoru.

Senka treba da podrži kompoziciju, a ne da postane dominantan vizuelni element.

Prilikom pregleda rezultata proverite da li:

- senka deluje prirodno;
- odgovara položaju proizvoda;
- nije previše intenzivna;
- ne kvari ivice proizvoda;
- odgovara stilu ostalih fotografija u katalogu.

Izlazni format

Izaberite format koji odgovara vašem sajtu i potrebama.

Dostupnost određenih formata zavisi i od serverske podrške.

Ako želite da koristite WebP, server i aktivna biblioteka za obradu fotografija moraju imati odgovarajuću WebP podršku.

Za više informacija pogledajte „**Imagick, GD i WebP — podrška servera**“.

Optimizacija

Podešavanja optimizacije služe za postizanje odgovarajućeg odnosa između kvaliteta fotografije i veličine fajla.

Previše agresivna optimizacija može smanjiti kvalitet, dok vrlo veliki fajlovi mogu nepotrebno povećati vreme učitavanja stranice.

Najbolje podešavanje zavisi od:

- tipa proizvoda;
- dimenzija fotografije;
- izlaznog formata;
- količine detalja;
- načina prikaza na sajtu.

Pre masovne obrade proverite rezultat na nekoliko različitih fotografija.

3. Pregledajte kombinaciju podešavanja

Pre nego što pokrenete obradu, još jednom proverite sve aktivne opcije.

Posebno proverite:

- dimenzije;
- položaj proizvoda;
- veličinu proizvoda;
- pozadinu;
- senku;
- izlazni format;
- optimizaciju.

Jedna pogrešna vrednost može značajno promeniti konačan rezultat.

4. Pokrenite obradu

Kada ste zadovoljni podešavanjima, pokrenite obradu.

Dozvolite procesu da se završi pre nego što ocenite rezultat.

Nemojte pokretati više istih operacija zato što rezultat nije prikazan istog trenutka. Sačekajte da interfejs potvrdi završetak procesa.

5. Pregledajte rezultat

Nakon završene obrade pažljivo pregledajte fotografiju.

Proverite:

- da li je ceo proizvod vidljiv;
- da li je pravilno centriran ili pozicioniran prema vašem standardu;
- da li veličina proizvoda odgovara očekivanju;
- da li pozadina izgleda pravilno;
- da li su ivice proizvoda dobre;
- da li senka izgleda prirodno;
- da li su dimenzije odgovarajuće;
- da li je kvalitet fotografije prihvatljiv;
- da li je veličina izlaznog fajla razumna za način korišćenja.

Nemojte procenjivati uspeh samo na osnovu jednog detalja. Posmatrajte fotografiju kao celinu.

6. Korigujte podešavanja ako je potrebno

Ako rezultat nije odgovarajući, promenite samo parametre koji utiču na uočeni problem.

Na primer:

- ako je proizvod prevelik, korigujte njegovu veličinu;
- ako je kompozicija loša, promenite položaj;
- ako pozadina nije odgovarajuća, promenite podešavanja pozadine;
- ako je fajl prevelik, proverite format i optimizaciju;
- ako je rezultat vizuelno neprirodan, proverite senku i odnos proizvoda prema pozadini.

Ponovo pokrenite obradu i uporedite rezultat.

Kontrolisano menjanje jednog ili nekoliko parametara olakšava pronalaženje najboljeg podešavanja.

7. Testirajte na različitim fotografijama

Jedna uspešno obrađena fotografija ne mora značiti da će ista podešavanja odgovarati kompletnom katalogu.

Pre grupne obrade testirajte nekoliko različitih primera, naročito ako katalog sadrži proizvode koji se značajno razlikuju po:

- obliku;
- veličini;
- odnosu širine i visine;
- boji;
- originalnoj pozadini;
- načinu fotografisanja.

Ako različite grupe proizvoda zahtevaju drugačija podešavanja, napravite odvojene profile obrade.

8. Sačuvajte uspešna podešavanja kao profil

Kada dobijete rezultat koji želite da ponavljate, sačuvajte podešavanja kao **profil obrade**.

Profil vam omogućava da kasnije ponovo koristite proverenu kombinaciju parametara bez ponovnog ručnog podešavanja.

Za detalje pogledajte „**Profili obrade — kreiranje i korišćenje**“.

9. Pređite na grupnu obradu

Kada ste proverili isti profil na više reprezentativnih fotografija, možete preći na grupnu obradu.

Pre pokretanja velike grupe još jednom proverite da svi izabrani proizvodi pripadaju grupi kojoj ista podešavanja odgovaraju.

Detaljno uputstvo nalazi se u članku „**Grupna obrada fotografija**“.

Ako rezultat nije dobar

Ako ni nakon korekcije podešavanja ne dobijate očekivani rezultat:

1. vratite se na originalnu fotografiju kada je potrebno;
2. proverite kvalitet i karakteristike izvornog fajla;
3. proverite da li konkretna fotografija zahteva rad kroz editor;
4. proverite **Logs** ako je obrada prijavila grešku;
5. testirajte drugu reprezentativnu fotografiju.

Ako sama operacija ne uspeva, pogledajte „**Obrada fotografije nije uspela**“.

Vraćanje originalne fotografije

Ako više ne želite obrađenu verziju, možete koristiti funkciju **Vrati original**.

Ona služi da se fotografija vrati na prethodnu originalnu verziju koju Product Photo Manager PRO koristi kao osnovu za vraćanje.

Pre vraćanja proverite da ste izabrali odgovarajuću fotografiju.

Detaljan postupak nalazi se u članku „**Vraćanje originalnih fotografija**“.

Preporučeni profesionalni workflow

Za dosledan katalog preporučujemo:

1. izaberite reprezentativnu fotografiju;
2. definišite dimenzije;
3. podesite veličinu i položaj proizvoda;
4. podesite pozadinu;
5. podesite senku ako je koristite;
6. izaberite format i optimizaciju;
7. izvršite probnu obradu;
8. proverite rezultat;
9. testirajte ista podešavanja na još nekoliko različitih proizvoda;
10. sačuvajte proverenu konfiguraciju kao profil;
11. tek zatim pokrenite grupnu obradu.

Povezani članci

- Rad sa karticom Fotografije
- Grupna obrada fotografija
- Profili obrade — kreiranje i korišćenje
- Dimenzije, položaj i veličina proizvoda
- Format i optimizacija izlaznih fotografija
- Uklanjanje i promena pozadine
- Prirodno senčenje proizvoda
- Studio pozadine
- Vraćanje originalnih fotografija

- Obrada fotografije nije uspela