

Rad sa karticom Fotografije

Kartica **Fotografije** predstavlja centralno mesto za pregled i izbor fotografija proizvoda koje je Product Photo Manager PRO pronašao tokom skeniranja.

Odavde možete pregledati dostupne proizvode i njihove fotografije, pronaći sadržaj koji želite da obradite i pripremiti izbor za pojedinačnu ili grupnu obradu.

Pre rada u ovoj sekciji preporučujemo da prethodno završite **Pametno skeniranje**.

Šta se prikazuje u kartici Fotografije

Kartica Fotografije koristi podatke koje je Product Photo Manager PRO prikupio skeniranjem WooCommerce kataloga.

Prikaz je organizovan tako da možete da pronađete odgovarajući proizvod i fotografije povezane sa njim.

U zavisnosti od verzije plugina i trenutnog stanja fotografije, mogu biti dostupne informacije i kontrole povezane sa:

- proizvodom;
- fotografijom proizvoda;
- statusom obrade;
- izborom fotografije;
- dostupnim operacijama;
- vraćanjem originala kada za fotografiju postoji odgovarajuća obrađena verzija.

Tačan raspored pojedinih kontrola može se razlikovati između verzija plugina.

Pre nego što počnete

Ako je kartica Fotografije prazna ili ne prikazuje očekivane proizvode, prvo proverite da li je **Pametno skeniranje** uspešno završeno.

Ako ste proizvode ili fotografije dodali nakon poslednjeg skeniranja, pokrenite novo skeniranje.

Za detalje pogledajte:

- **Pametno skeniranje proizvoda i fotografija**
- **Kako ponovo skenirati biblioteku proizvoda**

1. Otvorite Fotografije

U Product Photo Manager PRO interfejsu otvorite karticu **Fotografije**.

Sačekajte da se prikaz učita pre nego što počnete sa izborom fotografija.

Kod većih kataloga može biti potrebno malo više vremena da se prikaže veći broj stavki.

2. Pronađite proizvod

Pronađite proizvod čije fotografije želite da pregledate ili obradite.

Ako interfejs u vašoj verziji plugina nudi pretragu, filtriranje ili druge kontrole za sužavanje prikaza, koristite ih kako biste brže pronašli odgovarajući proizvod.

Kod većih kataloga korisno je prvo suziti izbor, a tek zatim birati fotografije za obradu.

3. Pregledajte fotografije proizvoda

Pre nego što izaberete fotografiju, proverite da li je prikazana odgovarajuća slika.

Posebno obratite pažnju na:

- koji proizvod je povezan sa fotografijom;
- da li je to fotografija koju zaista želite da menjate;
- da li se radi o originalnoj ili već obrađenoj fotografiji;
- da li je fotografija pogodna za planirana podešavanja.

Ako imate više sličnih fotografija istog proizvoda, proverite svaku pre pokretanja obrade.

4. Izaberite fotografiju za obradu

Za prvi test izaberite jednu fotografiju.

Pojedinačna obrada je najbolji način da proverite kako određena kombinacija podešavanja utiče na konkretan tip fotografije.

Preporučujemo da prvu probu uradite na fotografiji koja je reprezentativna za veći deo vašeg kataloga.

Na primer, ako većina proizvoda ima sličnu pozadinu, ugao fotografisanja i proporcije proizvoda, izaberite upravo takvu fotografiju.

Izbor više fotografija

Kada želite da pripremite više fotografija za istu operaciju, koristite dostupne kontrole za višestruki izbor.

Pre grupne obrade proverite da li sve izabrane fotografije zaista treba da dobiju ista podešavanja.

Nemojte automatski grupisati fotografije sa veoma različitim:

- odnosom širine i visine;
- pozadinama;
- veličinom proizvoda u kadru;
- položajem proizvoda;

- vizuelnim zahtevima.

U takvim slučajevima je često bolje koristiti različite profile obrade ili odvojene grupe.

Glavna fotografija i galerija proizvoda

WooCommerce proizvod može imati glavnu fotografiju i dodatne fotografije u galeriji.

Pre obrade proverite koju od njih menjate.

Nemojte pretpostaviti da sve fotografije proizvoda treba automatski da imaju isti tretman.

Na primer, glavna katalog fotografija može zahtevati standardizovanu pozadinu i poziciju proizvoda, dok dodatne fotografije mogu imati drugačiju kompoziciju.

Obrada jedne fotografije

Kada izaberete jednu fotografiju, nastavite na funkcije pojedinačne obrade.

Tu možete podesiti parametre kao što su:

- izlazne dimenzije;
- veličina proizvoda;
- položaj proizvoda;
- pozadina;
- format;
- optimizacija;
- prirodno senčenje.

Detaljan postupak nalazi se u članku „**Obrada jedne fotografije**“.

Priprema za grupnu obradu

Ako ste već proverili podešavanja na reprezentativnom uzorku, možete izabrati više fotografija i nastaviti sa grupnom obradom.

Pre pokretanja proverite:

1. da su izabrane odgovarajuće fotografije;
2. da je profil obrade ispravan;
3. da podešavanja odgovaraju svim izabranim fotografijama;
4. da niste slučajno uključili proizvod koji zahteva drugačiji tretman.

Za detalje pogledajte „**Grupna obrada fotografija**“.

Status prethodne obrade

Ako je fotografija već obrađivana kroz Product Photo Manager PRO, interfejs može prikazati informacije relevantne za njen trenutni status.

Pre ponovne obrade proverite prethodni rezultat.

Ponovna obrada ima smisla kada želite da:

- promenite dimenzije;
- promenite pozadinu;
- korigujete položaj ili veličinu proizvoda;
- koristite drugi format;
- promenite optimizaciju;
- napravite drugačiji vizuelni rezultat.

Ako želite da odustanete od obrađene verzije i vratite prethodni original, koristite funkciju **Vrati original**.

Vraćanje originalne fotografije

Kada je za fotografiju dostupna funkcija **Vrati original**, njome možete vratiti prethodnu originalnu verziju fotografije.

Pre korišćenja ove funkcije proverite da li ste izabrali odgovarajuću fotografiju.

Za kompletan postupak pogledajte „**Vraćanje originalnih fotografija**“.

Fotografija se ne prikazuje nakon promene kataloga

Ako ste direktno kroz WooCommerce zamenili ili dodali fotografiju, a Product Photo Manager PRO je još ne prikazuje:

1. proverite da je izmena proizvoda sačuvana;
2. pokrenite novo skeniranje;
3. sačekajte da se skeniranje završi;
4. ponovo otvorite karticu Fotografije.

Ako se fotografija i dalje ne prikazuje, pogledajte „**Plugin ne vidi proizvode ili fotografije**“.

Fotografija izgleda drugačije od očekivanog

Nemojte pokretati novu obradu samo na osnovu thumbnail prikaza ako niste sigurni šta se dogodilo.

Prvo proverite stvarnu fotografiju i stanje proizvoda.

Ako ste upravo koristili funkciju **Vrati original**, a thumbnail prikaz nije odmah osvežen, osvežite prikaz proizvoda ili stranicu pre nego što zaključite da vraćanje nije uspelo.

Ako se problem ponavlja i nakon osvežavanja, zabeležite ga i proverite **Logs**.

Preporučeni način rada

Za bezbedan rad sa većim katalogom preporučujemo sledeći postupak:

1. završite Pametno skeniranje;
2. pronađite reprezentativan proizvod;
3. izaberite jednu fotografiju;
4. podesite i izvršite probnu obradu;
5. proverite rezultat;
6. ponovite test na nekoliko različitih tipova proizvoda;
7. sačuvajte odgovarajuća podešavanja kao profile obrade;
8. grupišite samo fotografije kojima odgovaraju ista podešavanja;
9. tek zatim pokrenite grupnu obradu.

Ovaj pristup smanjuje mogućnost da neodgovarajuća podešavanja primenite na veliki broj fotografija.

Povezani članci

- **Pametno skeniranje proizvoda i fotografija**
- **Kako ponovo skenirati biblioteku proizvoda**
- **Obrada jedne fotografije**
- **Grupna obrada fotografija**
- **Profili obrade — kreiranje i korišćenje**
- **Vraćanje originalnih fotografija**
- **Plugin ne vidi proizvode ili fotografije**