

Kako ponovo skenirati biblioteku proizvoda

Ponovno skeniranje koristite kada želite da Product Photo Manager PRO osveži podatke o WooCommerce proizvodima i njihovim fotografijama.

Najčešći razlog za ponovno skeniranje je promena kataloga nakon početnog skeniranja.

Kada je potrebno ponovno skeniranje

Ponovno skeniranje je korisno kada ste:

- dodali nove WooCommerce proizvode;
- dodali nove fotografije postojećim proizvodima;
- promenili glavnu fotografiju proizvoda;
- promenili galeriju proizvoda;
- uklonili određene fotografije;
- napravili veći broj izmena u katalogu;
- primetili da novi proizvod ili fotografija nisu dostupni u Product Photo Manager PRO interfejsu.

Nije potrebno ponovo skenirati katalog posle svake obrade fotografije samo zato što je Product Photo Manager PRO promenio fotografiju kroz sopstveni proces obrade.

Pre ponovnog skeniranja

Pre nego što pokrenete novo skeniranje:

1. proverite da su izmene proizvoda sačuvane u WooCommerce-u;
2. proverite da fotografije postoje u WordPress Media Library-ju i da su pravilno povezane sa proizvodima;
3. proverite da prethodno skeniranje nije još uvek aktivno;
4. ako je plugin ranije prijavio grešku, proverite **Logs** pre novog pokušaja.

Ako katalog radi normalno u WooCommerce-u, možete nastaviti sa skeniranjem.

1. Otvorite Pametno skeniranje

U Product Photo Manager PRO interfejsu otvorite karticu **Pametno skeniranje**.

Tu možete proveriti trenutno stanje skeniranja i pokrenuti novi proces kada je potreban.

2. Pokrenite novo skeniranje

Pokrenite skeniranje dostupnom kontrolom.

Product Photo Manager PRO će ponovo pregledati relevantne podatke iz WooCommerce kataloga i osvežiti informacije koje koristi za rad sa proizvodima i fotografijama.

Kod većih kataloga proces može trajati duže.

Dozvolite skeniranju da se završi pre nego što procenite da li su sve očekivane promene pronađene.

Da li ponovno skeniranje menja fotografije?

Ne.

Ponovno skeniranje nije operacija obrade fotografija.

Samo skeniranje ne primenjuje:

- promenu dimenzija;
- uklanjanje ili promenu pozadine;
- promenu pozicije proizvoda;
- optimizaciju;
- promenu formata;
- senčenje.

Fotografije se menjaju samo kada eksplicitno pokrenete odgovarajuću operaciju obrade.

Da li ponovno skeniranje briše prethodne rezultate?

Ponovno skeniranje služi za osvežavanje informacija o katalogu i ne treba ga posmatrati kao funkciju za brisanje prethodne obrade.

Ako želite da poništite obradu određene fotografije, koristite funkciju **Vrati original**.

Ako želite samo da Product Photo Manager PRO prepozna nove ili izmenjene stavke u katalogu, koristite ponovno skeniranje.

Dodavanje novog proizvoda

Ako nakon prethodnog skeniranja dodate novi WooCommerce proizvod:

1. kreirajte proizvod;
2. dodajte njegove fotografije;
3. sačuvajte ili objavite proizvod;
4. pokrenite novo skeniranje;
5. sačekajte da se proces završi;
6. otvorite **Fotografije** i proverite da li se novi proizvod prikazuje.

Ako proizvod nije pronađen, proverite članak „**Plugin ne vidi proizvode ili fotografije**“.

Promena fotografija postojećeg proizvoda

Ako promenite fotografije proizvoda direktno kroz WooCommerce ili WordPress:

1. sačuvajte izmene proizvoda;
2. pokrenite novo skeniranje;
3. dozvolite procesu da evidentira novo stanje;

4. proverite rezultat u sekciji **Fotografije**.

Ovo je naročito važno kada dodate potpuno novu fotografiju koju Product Photo Manager PRO ranije nije mogao da evidentira.

Uklonjene fotografije

Ako ste fotografiju uklonili sa proizvoda, novo skeniranje omogućava pluginu da osveži informacije o trenutnom stanju kataloga.

Pre trajnog brisanja fajlova iz WordPress Media Library-ja proverite da li se isti fajl koristi na drugom mestu na sajtu.

Product Photo Manager PRO skeniranje nije alat za pronalaženje svih mogućih upotreba medijskog fajla u WordPress-u.

Možete napustiti karticu tokom skeniranja

Kao i kod početnog Pametnog skeniranja, nije potrebno ostati na istoj kartici plugina dok proces radi.

Možete preći na druge delove Product Photo Manager PRO interfejsa i kasnije se vratiti da proverite napredak.

Aktivno skeniranje je napravljeno tako da može nastaviti i kada korisnik ne ostane na kartici **Pametno skeniranje**.

Ako zatvorite browser karticu

Ako zatvorite WordPress karticu i kasnije se ponovo prijavite, aktivni proces može nastaviti sa radom.

Po povratku otvorite **Pametno skeniranje** i proverite njegov status pre pokretanja novog skeniranja.

Nemojte pokretati novi proces samo zato što ste zatvorili browser karticu.

Ne pokrećite više skeniranja bez potrebe

Ako je jedan proces već aktivan, sačekajte njegov rezultat.

Više nasumično pokrenutih pokušaja ne ubrzava pregled kataloga i može otežati utvrđivanje stvarnog stanja procesa.

Ako smatrate da je skeniranje zaista zaustavljeno ili neispravno, prvo proverite:

- trenutni status procesa;
- **Logs**;
- **Proveru sistema**;
- eventualne hosting greške.

Tek nakon toga pokrenite novi proces kada je to opravdano.

Kako proveriti da li je ponovno skeniranje uspeo

Nakon završetka:

1. otvorite **Fotografije**;
2. pronađite proizvod koji je promenjen;
3. proverite da li se očekivane fotografije prikazuju;
4. proverite nekoliko drugih proizvoda ako ste menjali veći deo kataloga.

Ako je promena pronađena, nije potrebno dodatno skeniranje.

Kada ponovno skeniranje neće rešiti problem

Ponovno skeniranje nije univerzalna popravka.

Neće rešiti problem ako:

- WooCommerce proizvod nije pravilno konfigurisan;
- fotografija više ne postoji;
- Media Library ima problem sa fajlom;
- server ne može da pristupi potrebnom fajlu;
- postoji serverska ili PHP greška;
- postoji stvarna greška u Product Photo Manager PRO procesu.

Ako ponovljeno skeniranje ne pronalazi sadržaj koji bi trebalo da postoji, nemojte beskonačno ponavljati isti postupak.

Pređite na dijagnostiku.

Dijagnostika

Ako proizvod ili fotografija i dalje nedostaju:

1. proverite proizvod u WooCommerce-u;
2. proverite fotografiju u Media Library-ju;
3. proverite da je skeniranje završeno;
4. otvorite **Logs**;
5. zabeležite eventualnu poruku o grešci;
6. proverite **Proveru sistema**.

Ako je sve navedeno ispravno, a problem i dalje postoji, pogledajte „**Plugin ne vidi proizvode ili fotografije**“.

Preporučena praksa

Nema potrebe da pokrećete potpuno novo skeniranje bez razloga.

Najbolje je koristiti ga nakon stvarnih promena kataloga ili kada treba proveriti da li Product Photo Manager PRO ima aktuelne podatke.

Kod prodavnica koje često dodaju veliki broj novih proizvoda, skeniranje je korisno pokrenuti nakon završene serije izmena umesto nakon svakog pojedinačnog proizvoda.

Povezani članci

- **Pametno skeniranje proizvoda i fotografija**
- **Rad sa karticom Fotografije**
- **Plugin ne vidi proizvode ili fotografije**
- **Logs — dijagnostičke informacije**
- **Provera sistema**